GICAM

GROUPEMENT INTER-PATRONAL DU CAMEROUN

L'EMERGENCE DU CAMEROUN EN 2035 : DOPER LES INVESTISSEMENTS POUR UNE CROISSANCE A DEUX CHIFFRES DÈS 2020

www.legicam.org

L'IMPORTANCE DES NICHES DE CROISSANCE

Par: André FOTSO

Président GICAM

PLAN DE PRESENTATION

I/ INTRODUCTION

II/ RETOUR SUR LES ENJEUX

III/ IDENTIFICATION DES NICHES DE CROISSANCE

- ➔ Recours à l'effet multiplicateur
- ➔ Mise en évidence des filières porteuses
- ➔ Examen des cadres de référence

IV/ PROMOTION DES NICHES DE CROISSANCE

V/ CONCLUSION

Annotations de bas de page (Police: GillSans Italique, Taille: 7 pt)

GICAM
GROUPEMENT INTER-PATRONAL DU CAMEROUN

INTRODUCTION

- **Face aux nombreux défis économiques et sociaux, l'accélération de la croissance constitue le principal levier**
- **Depuis l'atteinte du point d'achèvement en 2006, les marges de manœuvres existent et permettent d'aspirer à une croissance plus soutenue, mais …**
  - La croissance stagne autour de 3%
  - L'emploi demeure une grande préoccupation
- **Pour doper la croissance et créer les emplois, il faut miser à fond sur <u>les niches de croissance</u>**

INTRODUCTION

- **Niches de croissance**: ***secteurs, des filières ou encore des espaces géographiques dans lesquels le pays bénéficie d'avantages compétitifs et où des gains de productivité et des effets d'entrainement importants peuvent être obtenus à court et à moyen terme grâce à des actions d'accompagnement et des mesures incitatives cohérentes et soutenues..***

INTRODUCTION

- **Notre mission:** ***réfléchir et échanger sur l'identification des niches de croissance, sur l'accompagnement que l'Etat devrait apporter et sur le concours du secteur privé.***

GICAM
GROUPEMENT INTER-PATRONAL DU CAMEROUN

-II-

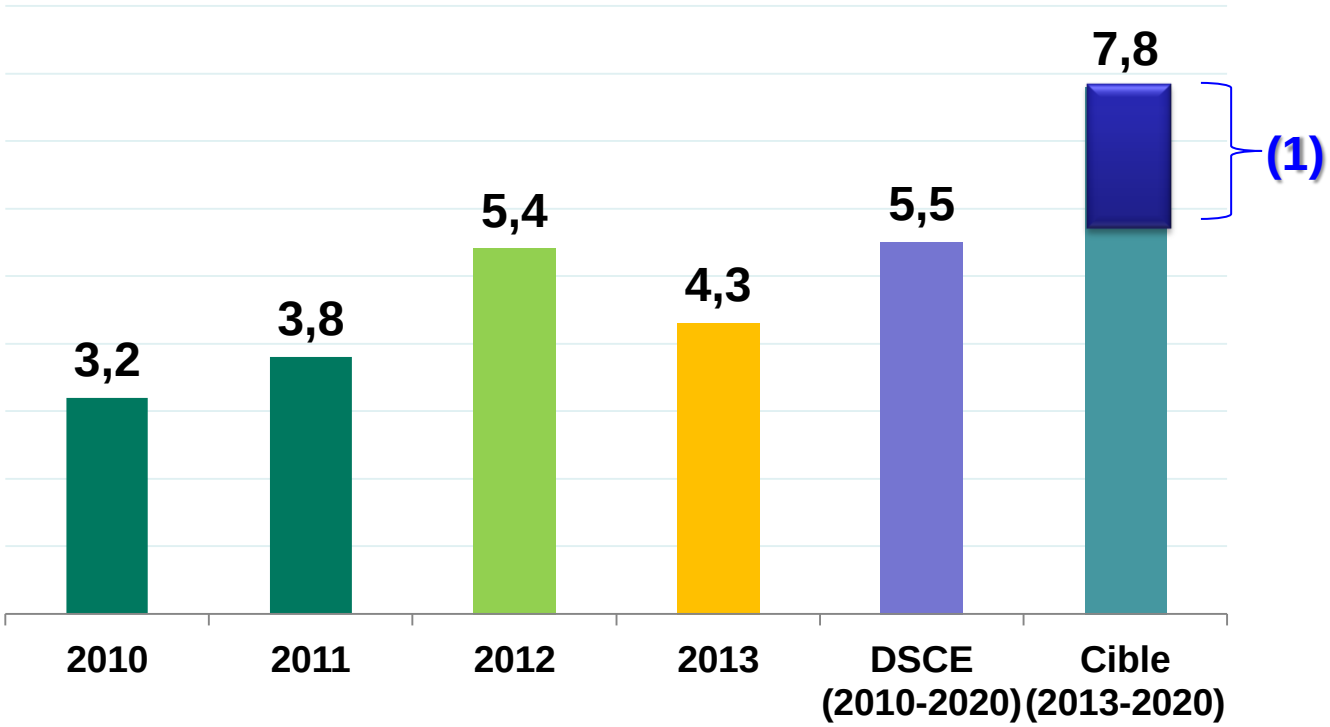
ENJEUX LIES AUX NICHES DE CROISSANCE

ENJEUX

- **Compte tenu de nos performances économiques récentes, pour rester sur le chemin de l'émergence, il est nécessaire de s'engager à gagner un point de croissance chaque année à partir de 2013 pour espérer parvenir à un taux de croissance à deux chiffres à l'horizon 2020:**
- **Il en découle la nécessité d'un ENGAGEMENT VOLONTARISTE pour DOPER LES INVESTISSEMENTS**

EN MATIERE DE CROISSANCE

Taux de croissance (%)



(1) Effort supplémentaire qui renvoi à

- **La Création supplémentaire de richesses de l'ordre de 2 200 milliards de F CFA en moyenne par an**
- **Un investissement privé supplémentaire dans le secteur non pétrolier d'environ 520 milliards par an**

EN MATIERE D'EMPLOI

- **Les défis sont autant importants:**
  - **Insertion de 100 000 à 150 000 nouveaux demandeurs d'emplois en moyenne par an au cours des prochaines années**
  - **Amélioration des conditions de travail des actifs en situation de sous-emploi (ils représentent 70,6% de la population active)**
- **Les solutions pertinentes doivent viser des modifications structurelles de notre système organisationnel et de notre appareil de production.**

GICAM
GROUPEMENT INTER-PATRONAL DU CAMEROUN

-III-

IDENTIFICATION DES NICHES DE CROISSANCE

EFFETS D'ENTRAINEMENT IMPORTANTS

- **Dans une approche faisant recours aux effets d'entrainement/**
  - **Les activités de 1ère et de 2ème transformation du bois**
  - **La construction (BTP)**
  - **les activités des restaurants/hôtels (tourisme)**
  - **Les agro-industries**
  - **Les autres industries**
  - **l'agriculture industrielle et d'exportation**

EFFETS D'ENTRAINEMENT IMPORTANTS

- **Les grands projets d'infrastructures**
  - Infrastructures de transport
  - Barrages hydroélectriques
  - Projets routiers
  - Nouveau plan directeur d'urbanisme de Douala *(aménagement d'une zone logistique intégrée, création d'un centre des affaires moderne sur le plateau Joss, 3ème pont sur le Wouri, voie de contournement, …).*

  ➔ **Nécessité d'une implication accrue du secteur privé**

FILIERES PORTEUSES

- **<u>Caractéristique</u>: pouvoir fleurir de manière indépendante, pourvu que les autorités publiques fournissent les appuis nécessaires (réforme juridique et règlementaire, amélioration des infrastructures, qualité du capital humain, promotion de l'image du pays).**
- **L'identification prend en compte:**
  - la disponibilité des facteurs de la production
  - l'existence de débouchés
  - la possibilité de combler les lacunes de cette filière à un coût raisonnable

LE SECTEUR PRIMAIRE

- L'agriculture représente 20% du PIB et occupe près de 70% de la population active. De nombreuses filières présentent des atouts importants:
  - La filière coton
  - L'Huile de palme
  - La filière banane
  - La filière bois
  - Les filières du cacao et du café
  - La filière du thé
  - La filière hévéicole
  - La filière avicole
  - La filière des céréales, tubercules et légumineuses
- La pêche, l'élevage
- MINES – le Cameroun possède d'importantes réserves minérales

LE SECTEUR SECONDAIRE

- **LE SECONDAIRE est aujourd'hui le talon d'Achille de l'économie camerounaise. Et pourtant, les atouts ne manquent pas:**
  - **Industries chimiques** – les engrais Chimiques pour les besoins de l'agriculture
  - **Agro-industries et agro alimentaires** – pour servir de débouchés aux produits de crue et assurer la transformation des produits du terroir

LE SECTEUR TERTIAIRE

- **Bien qu'étant le secteur de concentration de la plupart des entreprises aujourd'hui, les services ont besoin de modernisation pour une meilleure valorisation:**
  - **TOURISME**– Le Cameroun possède de nombreux atouts pour développer différentes formes de tourismes (tourisme de safari, tourisme balnéaire, tourisme culturel, tourisme sportif, tourisme d'affaires, …)
  - **TIC** – il s'agit d'améliorer l'indice d'accès numérique et capitaliser la construction du Backbone national de transmission en fibre optique
  - **Le Secteur Immobilier:** bonne opportunité à condition que la question foncière soit prise à bras le corps par les pouvoirs publics

EXAMEN DES CADRES DE RÉFÉRENCE

- **Filières, secteurs et pôles qui font déjà l'objet d'une promotion particulière :**
  - l'agro-industrie,
  - le bois,
  - le tourisme,
  - la filière avicole,
  - la filière coton-textile-confection,
  - Les technologies de l'information et de la communication,
  - certains filières agricoles (maïs, riz, café-cacao, huile de palme, lait, …)

GICAM
GROUPEMENT INTER-PATRONAL DU CAMEROUN

-IV-

PROMOTION DES NICHES DE CROISSANCE

FACTEURS FONDAMENTAUX

- **Stabilité macroéconomique**
  - ➔ Environnement des affaires
- **La bonne gouvernance des institutions publiques et privées**
  - ➔ Gouvernance
- **Existence des infrastructures appropriées et adéquates**
  - ➔ Capital physique
- **Disponibilité des ressources humaines en bonne santé et qui possèdent l'éducation et les qualifications requises**
  - ➔ Capital humain

➔ **ETAT: Donner des signaux forts, notamment par des mesures incitatives et d'accompagnement, pour la promotion des niches de croissance retenues**

MESURES PHARES

- **Promotion des pôles de Croissance et des zones économiques intégrées**
  - Identification
  - Stratégie intégrée de développement
- **La promotion du partenariat public/privé**
  - Réforme réglementaire
  - Promotion et communication
- **Le lancement d'un ambitieux programme de mise à niveau des entreprises**
  - Opérationnalisation du récent bureau de mise à niveau
  - Allocation de ressources adéquates
- **La mise en place d'un accompagnement ciblé**

MESURES TRANSVERSALES

- **Ces actions spécifiques ne seraient porteuses que si elles sont accompagnées d'un effort constant dans:**
  - la résorption du déficit en infrastructures,
  - la réduction des difficultés d'accès aux financements via le développement de mécanismes novateurs de financement,
  - l'amélioration de la gouvernance administrative,
  - la formation du capital humain,
  - l'adoption d'une fiscalité cohérente avec le niveau de développement du pays et sa stratégie en matière de politique économique,
  - l'accompagnement effectif des PME,
  - la lutte efficace contre le commerce illicite.

RESPONSABILITE DU SECTEUR PRIVE

- **De son côté, le secteur privé doit faire des efforts dans:**
  - l'amélioration de la Gouvernance d'entreprise
  - Une meilleure organisation pour saisir toutes les opportunités
  - L'ouverture à l'évolution idéologique et technologique
  - La confiance en l'avenir économique de notre pays
  - L'implication dans la recherche de solutions à ses problèmes
  - L'amélioration des conditions de travail
  - Une plus grande confiance à la jeunesse dans les recrutements
  - Le renforcement des actions de responsabilité sociétale

GICAM
GROUPEMENT INTER-PATRONAL DU CAMEROUN

-V-

CONCLUSION

CONCLUSION

- Malgré les incertitudes, il convient de rester optimiste quant à nos capacités à faire du Cameroun un pays émergent dans un horizon prévisible.
- Mais, ce challenge ne deviendra réalité que si l'entreprise, moteur de la croissance, et garant de la cohésion sociale retrouve sa place au cœur du dispositif pour tirer pleinement parti de notre potentiel et développer notre pays.
- La stratégie reposant sur les niches de croissance se présente comme un levier essentiel sur lequel l'ensemble des acteurs doivent agir de manière cohérente et concertée.

GICAM

GROUPEMENT INTER-PATRONAL DU CAMEROUN

MERCI.

***Douala**: Rue des Ministres, Bonanjo - BP 829 Douala - Tel.: + 237 33 42 31 41/ 33 42 64 99 Fax: + 237 33 43 38 80*

***Yaoundé**: Nlongkak - BP 1134 Yaoundé – Tel.: + 237 22 20 07 50 / 22 20 07 51 Fax: + 237 22 20 07 52*

www.legicam.org